

Ahşapı, tavanı, iç ve dış mekân kaplamaları ve aksesuarların ana malzemeleri olarak görmeye devam edeceğiz.

"Bir süredir tercih edilen, rahatlık içeren ve doğadan ilham alan ürünler yakın gelecekte de trend olmaya devam edecek. Son zamanlarda yaşanan Loft tarzı mekânlarda, birimler arasında koku ve ses geçişlerinin olması nedeniyle, mimari projelerde kullanılan açık plan yerleşimler yerini doğal malzemelerle bölünen mekânlara bırakacaktır. Açık planlar daha ferah bir ev algısı yaratmasına rağmen yeni trendlerde birlikte mahremiyet duygusu ön plana çıkabilir. Yaşam alanlarında dikey bahçeler kullanılacak ve bitkiler ortama enerji katmaya devam edecek. Hem geometrik hem de organik şekillerin kullanıldığı tasarımlarla sıkça karşılaşacağız. Ahşap zeminler, doğal taş, güneşiği ve bitki yaşamını temelinde barındıran evlerde insan ve doğa arasındaki bağlantıya vurgu yapan biyofili ile İskandinav ve Japon mimari tarzlarının birlikte kullanıldığı Japoni akımları ön plana çıkacak. Wabi sabi ise aşınmış görünümlü parçalarla mekâna doku ve kişilik katmaya devam eden bir trend olacak. Ahşapı, tavanı, iç ve dış mekân kaplamaları, mobilya ve aksesuarlarda ana malzeme olarak görmeye devam edeceğiz. Hasır, rattan ve jüt gibi malzemelerle de yine sıkça karşılaşacağız. Bu tarz lifli malzemelerin kullanılması mekâna daha fazla doku katarak ortamın sıcaklığını artıracaktır. Kadife döşemeler, iç mekân tasarımlarında kullanılmaya devam edecek, etnik objelerle birlikte kullanarak farklı kültürlerin havasını yaşatabilecektir. Terrazzo, gelenekselden farklı olarak daha büyük boyutlarda, daha az yoğunluğa sahip ve daha çarpıcı olarak mimaride ve tasarımda kullanılacak. Pembe, mor ve tonları, kobalt mavisi, canlı renklerle birlikte kullanılan nötr grillerle 2020'de sıkça karşılaşacağız."

FEZA ÖKTEN KOCA, Elips Tasarım Mimarlık'ın kurucusu, mimar



ESEN AKYAR KAROĞLU, Iglo Architects kurucu ortağı, mimar



"Yeni bir on yıla girerken iki olgu: küresel iklim krizi ve göçler toplumu derinden etkilemeye artarak devam edecek. Çoktan içselleştirilmiş, yeşil bilinçle sahip ve fazlasıyla dijitalleşmiş bir toplumda, bu iki krizin sosyolojik etkileri yaşam tarzlarımızda daha da belirleyici olacak, tabii ki tasarım trendlerinde de. Kişiler, yaşadıkları mekânı kendi köklerini hatırlatacak şekilde kişiselleştirmek isteyecekler. Deri, tekstil, canlı renkler, desenli ve küçük seramikler, mobilyalarda koyu renk ahşap, duvarlarda süslemeler bu trendin dekorasyon öğeleri. Gereksiz her şeyden kurtulmalı, sahip olduğumuz temel eşyalar da geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmalı. Bu yaşam tarzına özel tasarlanan mobilyalar, katlanıp kutularına konulabilir ve rahatça taşınabilir olmalı. Bu hayat tarzı doğaya duyarlı olmalı, doğayla iç içe olma imkânı yoksa bile dekorasyonda mutlaka bitki kullanılmalı. İyi hissettirmek için tasarlamak son yıllardaki ilk hedefimiz. En küçük banyoları bile mini bir spa atmosferinde tasarlamaya paktan alıştık. Şimdilerde vitrifiye malzemelerinde bile vücut ısısına daha uygun volkanik taşlar kullanılmaya başlandı. İşte bunlar hep daha iyi hissettirmek için. Teknoloji ve tasarım sağlığınıza iyi gelen mekânlar üretmek için ne şekillerde kullanılabilir? Kullanıcıyı beş duyu aracılığıyla iyi hissettirmek için mekânlar ve objelerde nasıl dokular, renkler ve hatta ses ve kokular kullanılabilir? Bu gibi soruları cevaplayacak tasarımlara yönelmeliyiz. İyi bir tasarım denince bugün akla ilk gelen kriter sürdürülebilir olması. Bilim tasarımı, tasarım bilimi geliştirmekte ve ikisi birlikte çareyi şekillendirmekte."